



## **Fundraising - Erfolgreich Spender, Sponsoren, Freunde und Förderer gewinnen**

**Termin:** 03.09. und 04.09.2007

**Veranstaltungsort:** „Landgasthof zum grünen Strand der Spree“,  
Schlepzig/Spreewald

Neue Wege der Finanzierung müssen von vielen Projekten gesucht werden. Ein Weg ist die Umsetzung einer Fundraising-Strategie als Form der umfassenden Mittelbeschaffung einer Organisation. In erster Linie geht es dabei um die Ansprache von möglichen Förderern und Freunden der Organisation. Die Akquise von Geldern, Sachmitteln oder Know-how oder die Gewinnung von ehrenamtlichen Helfern und Helferinnen ist das Ziel. Diese Basis-Seminare vermitteln praktisches Wissen und Methoden, mit denen Nonprofit-Organisationen erfolgreich ins Fundraising starten können.

Als Teilnehmer/in erhalten Sie von erfahrenen Praktikern nicht nur wertvolle, sofort in die Praxis umsetzbare Tipps, sondern es werden direkt die Erschließung zusätzlicher Einnahme-Quellen über Spenden, Sponsoring oder Benefizveranstaltungen für die Projekte der Teilnehmer/innen geprüft (Schau- und Lehrgärten, Kinderferienlager, Naturschutzmaßnahmen oder die Kooperation von Schule und Wirtschaft).

### **Die Seminar-Themen in Stichpunkten:**

- Anforderungen und Schritte zur Entwicklung eigener Fundraisingkonzepte
- Instrumente kennen lernen und einsetzen - Unternehmenskooperationen, Spendenmarketing, Sponsoring, Benefizveranstaltungen etc.
- Vorstellung und Diskussion verschiedener Beispiele – Warum und Wie funktioniert es anderswo erfolgreich?
- Möglichkeiten der Verankerung einer Fundraising-Strategie in der eigenen Organisation

## Referenten:

Doris Voll, Fundraiserin, Jena  
Ralf-Uwe Beck, Fundraiser, Eisenach

## Moderation:

Prof. Dr. Horst Luley  
neuland+ Tourismus-, Standort-, Regionalentwicklung GmbH, Aulendorf

## Veranstaltungsort / Unterkunft:

Landgasthof zum grünen Strand der Spree  
Dorfstr. 53/56  
15910 Schlepzig  
Tel.: 035472 / 662-0  
Fax: 035472 / 473

## Anfahrt:

### Mit dem PKW von Berlin kommend:

BAB-Abfahrt Halbe/Teupitz

**Öffentliche Verkehrsmittel:** gute Anbindung über Berlin zum Bahnhof Brand; Transfer zum Hotel möglich (Fa. Wehrse, T 0171. 172 44 92)

Informationen zum Tagungsort und zur Anfahrt finden Sie unter [www.spreevaldbrauerei.de](http://www.spreevaldbrauerei.de)



## Tagungskosten und Übernachtungskosten werden durch das Projekt getragen.

Wir bitten Sie eigene Unterlagen (etwa Spendenbriefe, Flyer etc.) mitzubringen, an denen Sie gegenwärtig arbeiten oder mit denen Sie Fundraising-Erfahrungen gesammelt haben. Sie haben so die Möglichkeit ein Feedback zu erhalten.

Wir freuen uns, wenn Sie uns Ihre Fragen und Erwartungen bei der Anmeldung mitteilen, damit wir das Programm auf Ihre Bedürfnisse zuschneiden können.

## Anmeldefrist: 22.08.2007

### Information und Anmeldung:

### Wirtschaftsraum Schraden e.V.

Katrin Dehmel  
Schillerstraße 1  
04910 Elsterwerda  
Fon: 03533 / 488 635  
Fax: 03533 / 488 636  
[regional@schraden.de](mailto:regional@schraden.de)  
[www.schraden.de](http://www.schraden.de)



# Programm Fundraising: Erfolgreich Spender, Sponsoren, Freunde und Förderer gewinnen

**Montag, 3. September (Schwerpunkt: Entwicklung einer Fundraisingstrategie)**

**Referentin: Doris Voll, Moderation: Prof. Dr. Horst Luley**

- |           |  |
|-----------|--|
| 10:30 Uhr | Begrüßung, Ziele, Vorstellungsrunde<br>Welche Fundraisingerfahrungen sind vorhanden? Welche Projekte sollen zukünftig über private Gelder finanziert werden? Welche Rolle haben Sie in ihrer Organisation? Abstimmung zum Programm |
| 12.30 Uhr | Mittagessen  |
| 13:30 Uhr | Klärung der Grundlagen: Was versteht man unter Fundraising? Welche Grundregeln sind wichtig? Welche Instrumente und Maßnahmen gibt es? Wie erstellt man ein Fundraisingkonzept? (Gerüst: Ziele, Zielgruppen, Maßnahmen)            |
| 14:30 Uhr | Arbeit in Kleingruppen an den vorliegenden Beispielen mit dem Ziel, ein Grobkonzept zum Fundraising zu erstellen   |
| 15:30 Uhr | Kaffeepause  |
| 16:00 Uhr | Präsentation der Konzepte im Plenum<br>Sammlung weiterer Ideen, Feedback   |
| 17:00 Uhr | Hinweise zur Einbindung von Fundraising in die Organisation:<br>Voraussetzungen in der Organisation, Einbindung von Ehrenamtlichen<br>Eigene Stellen, anteilige Stellen, Zusammenarbeit mit Agenturen und Freien                   |
| 17:45 Uhr | Tagesauswertung  |
| 18:00 Uhr | Ende   |

## **Dienstag, 4. September**

**Schwerpunkt: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Spendenbriefe,**

**Referent: Ralf-Uwe Beck, Moderation: Prof. Dr. Horst Luley**

- 9:00 Uhr Begrüßung zum zweiten Seminartag: Fragen von gestern  
Programm für heute
- 9:30 Uhr Tipps zur Umsetzung verschiedener Maßnahmen und Instrumente  
Die Beispiele werden je nach Bedürfnissen und Wünschen der Teilnehmer  
ausgewählt
- 10:30 Uhr Kaffeepause
- 11:00 Uhr Arbeitsgruppen: Erstellung eines Spendenbriefes
- 12:00 Uhr Präsentation im Plenum und Feedback
- 13.00 Uhr Mittagessen
- 14:00 Uhr Tipps zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- 15:30 Uhr Erstellen eines Zeitplanes zur Weiterentwicklung der Konzepte  
mit Unterstützung des Referenten in Arbeitsgruppen
- 16:15 Uhr Abschlussrunde
- 16:30 Uhr Ende

## Anmeldeformular

### FAX-Antwort:

An:

**Wirtschaftsraum Schraden e.V.**

**Fax: 03533 / 488 636**

**regional@schraden.de**

**Hiermit melde ich mich verbindlich zur**

**Fundraising - Erfolgreich Spender, Sponsoren, Freunde und Förderer gewinnen**

**Ich benötige eine Übernachtung vom 3. – 4. September**

**Ich benötige keine Übernachtung**

### **Absender:**

Name: \_\_\_\_\_

Institution: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Tel. / Fax: \_\_\_\_\_

Mail: \_\_\_\_\_

Ort, Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_